

恩施马鞍山旅游开发有限公司 绿植采购项目

询价文件

项目编号：MAL2021-009-07 号

招 标 人：恩施马鞍山旅游开发有限公司

2021 年 9 月

目录

第一章 询价公告	2-4
第二章 投标人须知	5-12
1、说 明	5
2、询价文件	5-7
3、投标文件的编制	7-8
4、询价程序	9
5、评审	9-10
6、成交	10
7、合同授予	10-11
第三章 采购人需求	12
第四章 投标文件的内容及要求	13-14
第五章 投标文件格式	15-22

恩施马鞍山龙旅游开发有限公司

绿植采购项目询价公告

恩施马鞍山龙旅游开发有限公司现就 2021 年-2023 年绿植采购项目即将进行询价招标。欢迎符合条件的潜在投标人前来报价，现将有关内容公告如下：

一、项目名称：

恩施马鞍山龙旅游开发有限公司绿植采购项目。

二、项目编号：MAL2021-009-07 号

三、项目概况与询价范围：

1、本次招标的项目为：恩施马鞍山龙旅游开发有限公司女儿寨酒店整一年度绿植清单全部内容供应（含专票税费、运输及摆放）。

2、询价范围：对女儿寨酒店（1 栋-10 栋客房、餐厅及酒店大堂）公区、走廊进行绿植摆放共计 412 株，（具体参数要求详见绿植采购清单）。

3、项目预算：¥66000 元/年

四、付款方式：每年付款一次。

1、服务要求：满足国家相关标准要求及甲方要求的质量标准。

2、采购单位：恩施马鞍山龙旅游开发有限公司。

五、采购方式：询价比

六、报名资格及条件：

1、供应商具有独立订立合同和承担民事责任的能力，必须具备相关国家法律规定发证件。资信良好，提供无违法违规等不良记录。

2、供应商具有相关业绩。

3、供应商提供的产品须满足女儿寨需求，有良好的性价比，有完善的售后服务体系及本项目的售后服务承诺。

4、本次询价不接受联合体报价。

七、资格审查方式

本次资格审查方式采用资格后审。

八、询价文件的获取

1、凡有意参加报价者，请登录恩施旅游集团官网（<https://www.eslygroup.com/>）下载《投标报名登记表》登记报名并下载询价文件。

2、投标人填写完整《投标报名登记表》并加盖投标人公章后，持企业法人授权委托书（原件）、被委托人身份证、营业执照副本、企业资质证书副本、类似业绩证明资料、无不良行为查询记录截图、投标报名登记表（见公告网页附件）所有资料加盖投标人公章后到恩施马鞍龙旅游开发有限公司女儿寨酒店办公大楼一楼采购部报名。

（现场报名限 2021 年 9 月 22 日上午 9:30 时至中午 11:30 时，下午 14:30 时至 17:30 时）；

3、未报名及超出报名期限的报价无效。

九、投标文件的递交

1、投标文件递交的截止时间为 2021 年 9 月 23 日 上午 9:30

时 00 分， 地点为恩施马鞍龙旅游开发有限公司女儿寨酒店办公大楼一楼采购部。

2、逾期送达的报价文件，招标人不予受理。

十、发布公告的媒体：

恩施集团官网 (<https://www.eslygroup.com/>)。

十一、联系方式：

招标人：恩施马鞍龙旅游开发有限公司。

地 址：恩施马鞍龙旅游开发有限公司女儿寨酒店办公大楼二楼会议室。

联系人：雷女士

电 话：15272262298

邮 箱：415731308@qq.com

十二、

附件 1：恩施马鞍龙旅游开发有限公司绿植采购项目询比价文件。

附件 2：绿植采购清单

附件 3：投标报名登记表

恩施马鞍龙旅游开发有限公司

2021 年 9 月 17 日

第二章 投标人须知

1. 说明

1.1 适用范围

本询价文件仅适用于本次采购项目的招标、投标、评标、定标、合同履行、付款等行
为。

1.2 招标方式

本次招标采用商务询比价方式进行。

1.3 投标人资格条件

投标人资格条件：见投标人须知前附表及询价公告。

1.4 转包与分包

本项目不允许转包和分包。

1.5 特别说明：

1.5.1 投标人应仔细阅读询价文件的所有内容，按照询价文件的要求提交
报价文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

1.5.2 投标人递交的报价文件除询价截止时间前书面撤回、密封不符合规
定退回等询价文件规定情形外，均不退回投标人，请投标人自行做好存档。

2. 询价文件

2.1 询价文件的构成。本询价文件由以下部份组成：

- (1) 询价公告
- (2) 投标人须知
- (3) 投标文件的内容和要求
- (4) 评审办法
- (5) 投标文件格式

(6) 本项目询价文件的澄清、修改、补充

2.2 询价文件中涉及的时间为北京时间，涉及的币种为人民币。

2.3 投标人的风险

投标人没有按照询价文件要求提供全部资料，或者投标人没有对询价文件在各方面作出实质性报价是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

2.4 询价文件的澄清、修改与补充

2.4.1 询价文件的答疑：询价文件收受人对询价文件如有疑问，应在须知前附表规定的提出疑问截止时间前按询价公告中的联系方式，以书面形式通知招标人。招标人对在此规定时间以前收到的、且需要做出澄清的问题，将以第2.4.3款所述方式进行答复，但不说明问题的来源。答疑的内容构成询价文件组成部分。

2.4.2 询价文件收受人逾期未提出疑问的或未按询价文件规定的形式提出疑问的，视为无疑问，招标人不再另行安排时间答疑。

2.4.3 询价文件补充、修改或澄清：招标人在投标截止日前需要对询价文件进行补充或修改、澄清的，可以按照规定对其进行补充或修改、澄清，并以电子邮件形式告知投标人询价文件补充、修改或澄清的内容。各投标人有义务自行及时上网查阅。不及时查阅造成的投标差异，后果由投标人自行负责。

2.4.4 询价文件澄清、答复、修改、补充的内容为询价文件的组成部分。当询价文件与询价文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的内容为准。

3. 投标文件的编制

3.1 投标文件的组成

投标文件应包括《投标文件格式》中的所有内容。上述文件及表格为投标

人必须提交的文件，各投标人可以根据实际情况增加内容，但不得擅自减少有关内容。

3.2 投标文件的语言及计量

3.2.1 投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

3.2.2 报价计量单位，询价文件已有明确规定的，应使用询价文件规定的计量单位；询价文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币单位为人民币元，否则视同未报价。

3.3 报价

3.3.1 报价应按询价文件中相关附表格式填写。《报价明细表》上应清楚地标明投标人供应植物的名称、单价和总价等内容。

3.3.2 报价不得超过报价上限，否则将被视为无效报价。

3.3.3 询价的最终报价是履行合同的最终价格，包括向采购人提供本次采购的货物所需的所有款项，包括且不局限于设备采购费、人工费、运费、定期维护费、按规定应缴纳的税金等全部费用，均含在报价内，中标后一律不作调整。

3.3.4 投标文件中的报价只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

3.4 投标文件的编制

3.4.1 投标人应按本询价文件规定的格式、要求和顺序编制、装订胶装投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

3.4.2 投标文件封面及所有页面应当由投标人加盖公章。投标文件中应有投标人加盖公章或由法定代表人（或其委托代理人）签名的，必须签名，仅由委托代理人签名的，应提供有效的法定代表人授权委托书。

3.4.3 报价文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，应当由投标人的法定代表人（或委托代理人）签名及由投标人加盖公章。

3.5 报价文件的装订、密封、修改和撤回

3.5.1 报价文件应装订胶装成册。

3.5.2 所有报价文件装订须牢固不易拆散和换页。

3.5.3 投标人应将投标文件用密封袋密封包装。投标文件的密封袋封面上应注明投标人名称、投标项目名称及“开标时启封”字样，并加盖投标人公章。封装应该严密、不易破损。未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝、退还给投标人。

3.6 投标文件的递交

3.6.1 投标人应当在询价须知前附表和询价公告规定的询价截止时间前向招标人递交报价文件，逾期递交的报价文件将被拒绝。

3.6.2 投标文件必须由专人按照询价须知前附表和询价公告注明的地址送达，采用特快专递、电话、传真形式的，将被拒绝。

3.6.3 到投标截止时间止，递交投标文件的投标人少于3家时，招标人将依法重新组织招标。

4. 询价程序

4.1 招标人将按询价须知前附表和询价公告规定的时间和地点组织询价程序，投标人的法定代表人或其委托代理人应持法定代表人身份证明及授权委托书

书、身份证参加并签到。

4.2 询价流程：

4.2.1 询价仪式由招标人主持，主持人宣布询价仪式开始。

4.2.2 请监标人宣读开标纪律。

4.2.3 由监标人查验投标文件的密封情况、授权委托人与开标现场人员是否一致并宣布是否合格。招标人的法定代表人或其委托代理人未参加询价仪式，投标文件没有按规定密封的，投标文件将被拒绝、退还给招标人。

4.2.4 密封情况及参加人员情况检查完成后，所有投标人退场。

4.2.5 请询价小组成员推荐评标组长。由询价小组进行资格审查和符合性审查。

4.2.6 资格性审查和符合性审查结束后，由主持人按签到的先后顺序依次通知投标人进入评标室公布资格性审查和符合性审查结果，宣布无效投标的投标人名单、报价无效的原因。同时有效投标人在最终报价表上填写最终报价并签名盖章。

4.2.7 投标人最终报价完成即可退场，评标结果将在恩施旅游集团官网公布（<https://www.eslygroup.com/>）。

4.2.8 投标人对询价仪式有异议的，应当在询价仪式现场提出。询价仪式后投标人不得对询价仪式现场已确认事项提出质疑。

5. 评审

5.1 组建询价小组

招标人根据采购项目的特点依法组建询价小组，询价小组由5人组成，由询价小组组员推举产生评标组长，评标组长与其他评委具有同等表决权。具体评审事务由询价小组负责。

5.2 评审的方式

本项目采用不公开方式评审，评审的依据为询价文件和投标文件。

5.3 评审原则和评审办法

5.3.1 评审原则。询价小组必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评审有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评审的正常进行；询价小组及有关工作人员不得私下与投标人接触。

5.3.2 评审办法。本项目招标人投标根据符合采购需求、质量和服务且报价最低的原则确定成交中标人。

5.4 评审程序

5.4.1 资格性审查

5.4.2 符合性审查

5.4.3 推荐中标候选人

6. 成交

6.1 询价小组评审后，按照最终报价最低者中标。

6.2 招标人于评审结束后依据评审意见表确定中标人。

7. 合同授予

7.1 签订合同

7.1.1 中标人应自接到招标人中标通知之日起3个工作日内到招标人处领取中标通知书，无故逾期不领取的，视为自动放弃成交资格。

7.1.2 中标人应在领取中通知书之日起7天内与招标人签订合同，否则做自动放弃中标处理。

7.1.3 中标人放弃成交资格，因不可抗力不能履行合同或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，招标人可以按照询价小组提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新询价。

第三章 采购人需求

1. 采购内容

1.1 对女儿寨酒店（1 栋-10 栋客房、餐厅及酒店大堂）公区、走廊进行绿植摆放共计 412 株，（具体参数要求详见绿植采购清单）。

2. 服务要求

2.1 满足国家相关标准要求及甲方要求的产品标准。

第四章 投标文件的内容及要求

1. 投标文件应包括以下内容（见附件1）

1.1 法定代表人身份证明（原件加盖公章）

1.2 授权委托书（原件加盖公章）

1.3 被委托人身份证复印件（盖公章）

1.4 投标报价函（原件加盖公章）

1.5 企业资质证书（复印件加盖公章）

1.6 安全生产许可证（复印件加盖公章）

1.7 营业执照（复印件加盖公章）

1.8 如果是一般纳税人则须提供在国家税务中查询的一般纳税人证明截图（复印件加盖公章）

1.9 提供信用中国信用信息公示系统查询记录截图（加盖公章）

2. 投标报价说明

投标报价应包括完成本招标范围全部内容所需的全部费用，全费用综合单价包干，包括且不局限于设设备采购费、人工费、运费、技术服务、定期维护费、按规定应缴纳的税金等与本项目有关的所有费用，均含在报价内，中标后一律不作调整。

投标人可先到项目现场踏勘以充分了解项目情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或工期延长申请将不被批准。

3. 投标文件的装订及密封

投标人的投标文件应参照招标文件模板（附件1）的顺序排列，采取胶装的方式。

投标人的投标文件必须用档案袋进行密封。

4. 报价书确认与投递

4.1 贵单位若有意参加本次报价，请于 2021 年 9 月 23 日 上午 9:30 时 00 分前递交投标文件；

4.2 有关本项目报价的其他事宜，请及时与招标人联系。

招标人：恩施马鞍龙旅游开发有限公司。

地 址：恩施马鞍龙旅游开发有限公司女儿寨酒店办公大楼二楼会议室。

联系人：雷女士

电 话：15272262298

邮 箱：415731308@qq.com

第五章 投标文件格式

附件 1

正本

恩施马鞍山旅游开发有限公司 绿植采购项目

投标文件

招标人：_____

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签名或盖章）

日期：_____年_____月_____日

一、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位类型：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系（投标单位全称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖章）

日 期：_____年_____月_____日

附：法定代表人身份证复印件

身份证复印件正面	身份证复印件反面

三、投标报价函

3.1 投标函及投标函附录

（一）投 标 函

致：_____（招标人）

根据贵方项目的询价公告及询价文件，我方签字代表_____（姓名）经正式授权并代表报价人_____（报价人全称）提交本项目的报价文件：正本一份。我方愿意按照报价文件中的一切要求，提供供货、摆放及定期维护等相关服务，报价为人民币¥_____元（大写_____），工期_____日历天，质量满足_____。

据此函，我方承诺如下：

1. 我方已详细审查全部“询价文件”，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于询价文件、询价过程、询价结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。。

2. 我方完全理解并接受询价文件的各项规定和要求，对询价文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 我方愿意按照招标文件规定的各项要求，向招标人提供合格的服务。

4. 我方同意从询价文件规定的询价日期起遵循本报价文件，并在询价文件规定的询价有效期内均具有约束力。

5. 如我方中标，本响应文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及法律、法规的规定履行合同责任和义务。

6. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

7. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

电子信箱：_____

投标人：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签名或盖章）

日期：_____年_____月_____

(二) 投标函附录

招标项目编号	MAL2021-009-07
招标项目名称	恩施马鞍龙旅游开发有限公司绿植采购项目
投标总报价（元）	大写人民币：_____元；（含税价） 小写：¥_____元。
税率	_____ %
交货时间	_____ 日历天
质量要求	满足国家相关标准要求及甲方要求的质量标准
注：1、所有价格均用人民币表示，单位为元。 2、投标报价应包括完成本招标范围全部内容所需的全部费用，包括且不局限于设设备采购费、人工费、运费、技术服务、定期维护费、按规定应缴纳的税金等与本项目有关的所有费用，均含在报价内，中标后一律不作调整。	
询价文件的确认和意见： 我单位已认真阅读和理解招标文件的全部条款、并予以全部确认。 投 标 人：_____（盖单位公章） 法定代表人：_____（签名或盖章） 日期：_____年_____月_____日	

备注：上表各项条款内容由投标人根据项目情况进行填写、编辑、扩充。

四、营业执照（复印件加盖公章）

五、如果是一般纳税人则须提供在国家税务中查询的一般纳税人证明截图（复印件加盖公章）

六、近三年类似业绩（合同复印件加盖公章）

七、提供信用中国信用信息公示系统查询记录截图（在信用中国下载信用信息报告并加盖单位公章加盖公章）

附件 2

女儿寨酒店区域绿植方案明细

区域	楼层	型号			小绿萝	吧台小绿植
		大	中	小		
1 栋	大堂	2	8		3	4
	2F 公区			12		
	3F 公区		1	9		
	3F 电梯口			2		
	办公区域. 房务中心				10	
2 栋	2F 公区			3		
	3F 公区	1		12		
	5F 公区	1		9		
3 栋	1F 公区	2		5		
	2F 公区			7		
	3316 房间		1			
	3F 公区			8		
	5F 公区			8		
	6F 公区	2		5		
	3 栋连廊			3		
5 栋	1F 公区			3		
	2F 大堂		2	2		
	棋牌室外面公区		0			
	2F 公区			12		
	3F 公区			9		
	5F 公区			9		
	6F 公区			3		
	5601 房间		1			
	5201-5203			3		
餐厅	一期预订处	2				
	二期大包厢		1			
	二期 8 个小包箱			8		
	二期包厢走廊			6		
	二期自助餐厅			2		
	二期餐厅所有洗手间				6	
	二期包厢走廊				9	
	一期洗手间				4	
	餐厅 6 个卫生间				0	
6 栋	1F 公区		2	3		

	2F 公区	5			
	3F 公区	5			
7 栋	1F 公区	4			
	2F 公区	4			
	3F 公区	2			
	大堂	2			
8 栋	1F 公区	10			
	2F 公区	15			
	3F 公区	15			
	5F 公区	3			
	8101 房间	1			
	8201 房间	1			
	8209 房间	1			
	8210 房间	1			
	8301 房间	1			
	8888 房间	1			
9 栋	1F 公区	3			
	2F 公区-9207 房间	7			
	3F 公区	7			
	5F 公区	4			
10 栋	1F 公区	9			
	2F 公区	8			
	3F 公区	4			
	4F 公区	6			
	5F 公区	6			
	6F 大堂	3			
	1061. 1068-公区	2	7		
	7F 公区	5			
	1085 房间-公区	1	5		
	10 栋所有房间各 1 盆			58	
	10 栋入口	1			
总计	12	26	280	90	4

总计盆（个）：412

要求：1、大盆树高：100-180cm，冠径 80---100cm；中盆树高：80-100cm，冠径：40-60cm
2、投标人所投产品参数不得低于上表中基本参数要求。

投 标 人：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签名或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

投标报名登记表					
项目名称	恩施马鞍龙旅游开发有限公司			项目编号	MAL2021-009-07
招标条件	见公告： 恩施旅游集团官网： https://www.eslygroup.com/				
投标报名登记所需资料	持企业法人授权委托书（原件）、被委托人身份证、营业执照副本、企业资质证书副本、类似业绩证明资料、无不良行为查询记录截图等上述资料的复印件一套并加盖公司公章。				
报名起止时间	2021 年 9 月 22 日上午 8：30 至中午 11：30 时，下午 14:30 时至 17：30 时。				
投标申请人	企业名称				
	营业执照营业期限				
	项目负责人姓名及职称等级				
	报名时间				
报名人签名		联系电话		电子邮箱	

附件 3

