**恩施旅游集团有限公司快手平台宣传推广**

**服务项目**

**竞争性磋商文件**

**项目编号：ELJTRMTZX-2021-002**

**采 购 人：恩旅旅游集团有限公司**

**二〇二一年三月**

**目 录**

**第一章 竞争性磋商公告 3**

**第二章 磋商须知 6**

一、说明 6

二、竞争性磋商响应文件的编制 6

三、磋商报价要求 7

四、竞争性磋商响应文件的份数、封装和递交 8

五、磋商的步骤 9

六、综合评分 10

七、确定成交供应商办法 10

八、签订合同 11

九、适用法律 11

十、其它 11

**第三章 项目需求 12**

一、项目概况： 12

二、项目采购预算： 12

三、计划工期及质量标准： 12

四、付款方式： 12

**第四章 磋商方法、步骤及标准 13**

一、磋商方法 13

二、磋商步骤 13

三、评分标准 13

四、计分办法 14

五、推荐成交候选人 14

**第五章 合同 16**

**第六章 磋商响应文件基本格式 18**

响应书 19

法定代表人授权书 20

磋商报价表 22

申请人基本情况表 23

人员配备情况 24

无不良行为查询记录截图 25

快手宣传方案 26

**第一章 竞争性磋商公告**

**恩施旅游集团有限公司快手推广服务项目**

**竞争性磋商公告**

恩施旅游集团有限公司拟对快手推广服务项目进行供应商采购，采购人对该项目采用竞争性磋商方式采购，现邀请合格供应商参与磋商。

一、项目名称：恩施旅游集团有限公司快手推广服务项目

二、项目编号：**ELJTRMTZX-2021-002**

三、采购内容：对恩施旅游集团有限公司提供快手推广服务。具体包括：

创建恩旅集团及各景区官方快手号矩阵，并提供流量扶植，落地的大V采风活动，以及培养景区大V，提供培训资源、技术资源等。包括但不限于通过短视频的形式来营销景区，创建景区短视频营销矩阵，为每个景区输送和培养自己的网红大V和景区宣传员；为景区官方号进行大流量扶持，积累粉丝；实施具有话题性和广泛参与度，打造成具有传播效应的事件营销；协助网络舆情处理。

四、拟采购项目服务的预算金额：¥300，000.00元（叁拾万元）

五、项目服务期：十二个月

六、合格供应商条件：

1、供应商应为在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力及独立企业法人资格，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必要的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，参加本次投标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；须具备有效的营业执照；

2、供应商近三年（投标截止日前推36个月）至少具有一项类似快手宣传服务业绩（以合同签订日期为准，提供复印件加盖公章）；

3、供应商未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单，供应商需在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn）中查询结果页面截图并打印后加盖公章；

4、供应商近三年内无行贿犯罪行为记录，提供企业法人、法定代表人及拟派项目经理无行贿犯罪行为承诺函以及“中国裁判文书网”查询记录截图；

5、本次采购不接受联合体供应商。

七、资格审查方式：资格后审

八、竞争性磋商文件的获取：恩施旅游集团有限公司资讯大全栏下载(网址：http://www.1ztour.com/)。

九、竞争性磋商公告媒体：

恩施旅游集团有限公司官网(网址：http://www.1ztour.com/)。

十、竞争性磋商响应文件的递交时间与地点：2021年3月15日至3月20日上午9时00分，恩施市金桂大道恩旅大厦10楼融媒体中心，联系人：姚先生，联系电话：0718-8989187；逾期送达或者未送达到指定地点的响应文件，采购人不予受理。

十一、磋商时间与地点：2021年3月23日上午11时00分，恩施市金桂大道恩旅大厦11楼会议室。

**第二章 磋商须知**

**一、说明**

1.适用范围

1.1本磋商文件适用于本磋商公告中所述项目的采购。

2.定义

2.1“采购人”是指：恩施旅游集团有限公司；

2.2“监督人”是指：恩施旅游集团有限公司；

2.3“合格的供应商”是指：见“第一章 竞争性磋商公告”的第六条供应商条件；

2.4“成交供应商”是指经磋商小组评审，授予合同的磋商供应商。

3.磋商费用

供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。不论磋商的结果如何，采购人无义务和责任承担这些费用。

**二、竞争性磋商响应文件的编制**

4.竞争性磋商文件的构成

4.1竞争性磋商响应文件编制基本要求

4.1.1供应商对竞争性磋商响应文件的编制应按要求装订和封装。

4.1.2供应商提交的竞争性磋商响应文件以及供应商与采购人就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释竞争性磋商响应文件时以翻译文本为准。

4.1.3供应商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

4.1.4竞争性磋商响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。

4.1.5如因供应商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果责任由供应商自行承担。

4.2竞争性磋商响应文件的组成：

**（一）价格部分**

磋商报价表(附件三)

**（二）综合部分**

1、响应书（附件一）

2、法定代表人授权书原件（附件二）

3、申请人基本情况表（附件四）

4、资格证明文件：

①供应商应符合《政府采购法》第二十二条规定的条件，即供应商是在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力及独立企业法人资格，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必要的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，参加本次投标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；须具备有效的营业执照；

②供应商未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单，供应商需在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn）中查询结果页面截图并打印后加盖公章；

③供应商近三年内无行贿犯罪行为记录，提供企业法人、法定代表人及拟派项目经理无行贿犯罪行为承诺函以及“中国裁判文书网”查询记录截图并打印后加盖公章；

注：磋商响应文件中应附上述①-②复印件；③-④项应在正本内附原件，副本内附复印件。

5、拟派项目经理及技术负责人最高学历毕业证、职称证与业绩（提供复印件）；

6、项目管理机构配备情况（如有职称证书提供复印件）(附件五)；

7、企业近三年（投标截止日前推36个月）类似企业企业宣传推广服务业绩（以合同签订日期为准，提供合同原件扫描件）（附件六）。

（三）宣传方案部分（包括但不限于以下内容）

1、方案概况；

2、进度计划；

3、资源配置；

4、效果评估；

**三、磋商报价要求**

5.报价要求

5.1报价必须包括该项目包含的一切费用；报价文件格式按“第六章 附件四”的要求进行报价。

5.2供应商所报的价格在合同执行过程中是固定不变的。

5.3报价以人民币报价。

5.4报价总金额应用阿拉伯数字和大写数字两种形式表示。阿拉伯数字和大写数字有不同的，以大写数字叙述为准。

5.5采购限价：本项目预算价为300,000.00元（叁拾万元），超过采购预算报价的作无效报价处理。

5.6 供应商应充分考虑实施本项目的全部措施项目，措施项目清单不得存在漏项。

5.7供应商报价不得有明显的不平衡报价。

**四、竞争性磋商响应文件的份数、封装和递交**

6.磋商响应文件的份数和封装

6.1竞争性磋商响应文件份数为正本一份，副本二份。供应商应将磋商响应文件进行不可拆卸式装订，不得采用活页装订，并编制目录页码。

6.2供应商应将竞争性磋商响应文件中正本一份，副本二份密封装在一个外层信封中。

6.3竞争性磋商响应文件的信封上应写明：

1）竞争性磋商项目编号；

2）竞争性磋商项目名称；

3）供应商名称。

6.4竞争性磋商响应文件正本、副本及信封上均应加盖公司印章。

7.竞争性磋商响应文件的递交

7.1所有竞争性磋商响应文件应于“第一章 竞争性磋商公告”中规定的时间前递交到采购人。

7.2所有竞争性磋商响应文件应由供应商的授权代表亲自送至磋商地点并到场参与磋商。

7.3出席磋商会议的供应商代表如为法定代表人，应携带并当场出示本人身份证、法定代表人身份证明原件；出席代表如为委托代理人，应携带并当场出示本人身份证、法人授权委托书原件。

8.迟交的竞争性磋商响应文件

按《中华人民共和国政府采购法》的规定，采购人将拒绝或原封退回在其规定的递交竞争性磋商响应文件截止时间之后收到的任何竞争性磋商响应文件。

**五、磋商的步骤**

9.对磋商文件的初审

9.1磋商小组从恩旅集团专家库随机抽取专家9人。

9.2在对磋商响应文件进行详细评估之前，磋商小组要审查每份磋商响应文件是否实质上响应了磋商文件的要求。实质性响应的磋商应该是与磋商文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的磋商。

9.3磋商小组确定磋商响应文件的响应性，只根据磋商响应文件本身的内容，而不寻找外部的证据。供应商应对其响应文件全部内容的真实性和准确性负责，一经发现供应商有弄虚作假且查证属实的，采购人将立即取消供应商的成交资格。

9.3采购人将拒绝被确定为实质上没有响应磋商文件要求的磋商。供应商不能通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其磋商成为实质上响应的磋商。如果发现下列情况之一的，其磋商将被拒绝而作为无效处理：

超出经营范围参与磋商的；

无磋商文件要求的各项资质证书或资质证书未年检和失效的；

提供的设备或服务不满足磋商文件的需求；

磋商小组认定其付款方式严重偏离磋商文件要求的；

委托磋商无法人代表签字和盖章的；

磋商响应文件在磋商文件规定的磋商开始时间以后送达的；

未按磋商文件要求制作竞争性磋商响应文件的；

磋商小组认定磋商无效的其他情形。

10.第一轮磋商

磋商小组根据初审确定的实质上响应磋商文件要求的供应商，按磋商响应文件递交先后顺序,与单一供应商分别就符合采购需求、质量和服务等进行磋商，并了解其报价组成情况。

磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

采购人对磋商过程和重要磋商内容进行记录，磋商双方在记录上签字确认。

第一轮磋商磋商小组未能确定成交候选人的，对磋商文件修正后进行第二轮磋商。

11.磋商文件修正

（1）第一轮磋商结束后,各供应商退场等候,磋商小组进行合议。根据第一轮磋商掌握的情况，可以对磋商文件进行修改，确定采购内容的详细规格或具体要求，优化采购方案。

（2）采购人通知供应商集中，磋商小组强调调整后的采购要求，将磋商文件的修改结果以书面形式通知供应商，向供应商提供较充分的修正时间。

（3）供应商根据第一轮磋商情况和磋商文件修改书面通知，对原响应文件进行修正，并将修正文件签字（盖章）后密封送交磋商小组。逾时不交的，视同放弃磋商。修正文件与响应文件同具法律效应。

12.第二轮磋商

磋商小组就修正后的响应文件与供应商分别进行磋商。采购人对磋商过程和重要磋商内容进行记录，磋商双方在记录上签字确认。

磋商小组按磋商设定的方法和标准确定成交候选人。

第二轮磋商磋商小组未能确定成交候选人的，对磋商文件修正后进行第三轮磋商。以此类推。

13.最后报价

13.1成交候选人作最后报价，密封递交磋商小组。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

13.2供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的，磋商活动终止；终止后，采购人需要采取调整采购预算或项目配置标准等，或采取其他采购方式的，应当在采购活动开始前获得管理部门批准。

13.3 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，应当要求其在磋商时提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效磋商响应处理。

**六、综合评分**

14.磋商小组按照磋商文件确定的评标方法、标准，对参与最后报价的合格供应商的响应文件进行综合评分，提出书面磋商报告，按照得分由高到低的顺序推荐2名成交候选人名单。

**七、确定成交供应商办法**

15.采购人将按照磋商报告推荐的成交候选人名单确定成交供应商。

**八、签订合同**

16.成交供应商在收到成交通知书后,按规定与采购人签订成交合同。

**九、适用法律**

17.采购当事人的一切活动均适用于《中华人民共和国招标投标法》及相关规定。

**十、其它**

18.采购人负责对文件进行解释。磋商文件条文发生歧义，供应商在规定的答疑时间未提出异议，开、评标时以采购人的解释为准。

**第三章 项目需求**

**一 、项目概况：**

1、项目名称：恩施旅游集团有限公司快手推广服务项目

2、项目地址：恩旅市及恩施州内周边县市（部分子公司项目所在地大峡谷、咸丰县）

3、项目概况：创建恩旅集团及各景区官方快手号矩阵，并提供流量扶植，落地的大V采风活动，以及培养景区大V，提供培训资源、技术资源等。包括但不限于通过短视频的形式来营销景区，创建景区短视频营销矩阵，为每个景区输送和培养自己的网红大V和景区宣传员；为景区官方号进行大流量扶持，积累粉丝；实施具有话题性和广泛参与度，打造成具有传播效应的事件营销。协助网络舆情处理。

4、项目范围：恩施旅游集团旗下景区、酒店和相关配套产业，包括但不限于恩施大峡谷景区、恩施大清江景区、唐崖河黄金洞景区、唐崖土司城址、坪坝营景区、女儿寨、峡谷轩、峡谷风情、坪坝营树上宾馆、女儿寨风情小镇等。

**二、项目采购预算：**

该项目采购预算为300,000.00元（叁拾万元），供应商报价不得超过此预算，否则报价无效。

**三、计划工期及质量标准：**

该项目服务期：项目服务期为自合同签订之日起12个月内完成。

**四、付款方式：**

见合同专用条款。

**第四章 磋商方法、步骤及标准**

**一、磋商方法**

本次磋商采用综合评分法。

**二、磋商步骤**

磋商小组对磋商响应文件的评审分为资格和符合性审查、最终报价、综合评审、技术评审和价格评审；

（一）资格和符合性检查、（二）竞争性磋商、（三）最终报价、（四）方案评审、（五）、综合评审（六）价格评审、（七）推荐成交供应商

**三、评分标准**

本次磋商评分满分100分，其中宣传方案评审45分，综合评审35分，价格评审20分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审项目 | 评分因素 | 评审分 | 评分标准 |
| 宣传方案评审（总45分） | 方案完备度及可能性 | 15分 | 描述准确、清晰11-15分 |
| 描述基本准确 1-10分 |
| 描述不准确 0分 |
| 进度控制与执行 | 10分 | 科学、合理 6-10分 |
| 合理、可行 3-5分 |
| 欠合理，基本可行 1-2分 |
| 不可行，不能满足磋商需要 0分 |
| 效果与评估 | 10分 | 科学、合理 、针对性强 5-10分 |
| 欠合理，基本可行 1-5分 |
| 不可行，不能满足磋商需要 0分 |
| 服务保障及承诺 | 10分 | 合理可行、保障措施完善，基本满足要求 6-10分 |
| 基本可行、保证措施基本完善 1-5分 |
| 无综合服务计划，保障措施不力 0分 |
| 综合评审（35分） | 供应商资格与业绩（29分） | 注册资本金 | 3分 | 100万元以上 3分 |
| 50万元以上 2分 |
| 10万元以上 1分 |
| 10万元以下 0分 |
| 培训能力及具体场次 | 4分 | 3场培训以上，高级培训导师 3-4分 |
| 1-3场培训，高级以下级别导师 1-2分 |
| 0场培训 0分 |
| 运营账号矩阵 | 6分 | 提供其运行账号及相关具体数据业绩，每有1个账号2分，多有多得，最多6分 |
| 主播数量 | 4分 | 5个以上主播 3-4分2-5个主播 1-3分2个以下主播 0分 |
| 拍摄能力 | 3分 | 能力优秀 2-3分能力一般 1分能力差 0分 |
| 业绩 | 6分 | 服务过文旅项目且合同金额在100万以上的，每提供一份合同，加2分，最多6分。 |
| 企业荣誉 | 3分 | 获得过全国性文旅IP类奖项，得2分，企业法人受聘于省级政府类文旅智库专家，得1分，没有不得分。 |
| 项目负责任人资格与业绩（6分） | 学历 | 3分 | 大学本科及以上 3分大学专科 2分其他 0分 |
| 从事专业年限 | 3分 | 5年以上 3分4-2年 1-2分不足2年 0分 |
| 价格评审（20分） | 计算磋商报价得分 | 20分 | 所有有效报价中最低的为评标基准价价格分=（评标基准价/磋商报价\*20 |

**四、计分办法**

（1）得分=综合得分+技术得分+价格得分，各供应商的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。

（2）各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后二位。

**五、推荐成交候选人**

磋商小组按照得分从高到低排序推荐2名成交候选人。采购人应当选择排名第一的供应商人为中标人并与之签订合同，排名第一的中标供应商放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照磋商小组提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

**第五章 合同**

 **恩施旅游集团有限公司快手平台宣传服务合同**

发 包 人：

承 包 人：

签订地点：

签订时间： 年 月 日

**恩施旅游集团有限公司快手平台宣传服务合同**

**发包人： （以下简称甲方）**

**承包人： （以下简称乙方）**

甲乙丙乙四方经过友好协商，依据《中华人民共和国民法典》以及相关法律法规之规定，本着平等互利，诚实信用的原则，就委托乙方承办“ 宣传活动的相关事宜达成如下合作协议，以资共同遵守：

**一、 合作内容**

1、甲乙双方本着优势互补的原则，在本协议有效期限内，建立战略合作伙伴关系。

2、本协议约定甲乙双方委托乙方于 年 月 日— 年 月 日期间承办“ 宣传活动（以下简称：“本活动”）。

(1)乙方方协助甲方旗下景区开通快手官方账号并加V认证，协助鼓励甲方旗下景区的导游解说员开通快手个人账号。

(2)乙方为甲方集中安排《快手APP的基本使用技能》，《快手内容运营的技巧》的线上培训不少于2场，优先为甲方接入快手官方安排的创作者线上培训课，培训时间提前2天通知甲方。乙方为甲方建立微信学习社群，每周集中解答甲方在运营快手账号中的问题，甲方优先享有快手官方关于“景区大V创作营”的其他机动性福利与安排。

(3)参加本次扶持计划的甲景区及所属导游解说员，应按照乙方执行要求，每周提前上报选题计划，积极发布合格优秀作品。乙方对于甲方发布的合格作品进行择优推荐，针对不合格的作品，乙方应就作品质量问题及时向甲方提出导向建议。乙方承诺活动期快手总扶持量不少于3000万曝光。

(4)乙方4-5月择期招募6名全网粉丝不低于100万的文旅大V前往恩施落地，深度体验恩施文旅资源，体验之后产出丰富图文视频内容，通过线上进行二次发酵传播。产出不少于12篇优质灵感图文内容作品，覆盖平台不少于6个，作品总曝光量不低于 3000W；产出精品图片不少于400张；产出短视频不少于10条，通过景区官方账号发布。乙方负责所有招募大V的劳动报酬，以及往返大交通，甲方负责当地小交通、食宿及当地景区门票接待等费用。

3、甲方支持与提供：

(1)甲方负责安排专人与乙方筹建的项目执行小组成员建立稳定工作实施沟通与衔接。

(2)甲方将合作期间有关的信息内容以电子文件形式提供给乙方用以本期活动推广宣传，乙方的接收信箱：2543121994@qq.com 。甲方保证其提供的内容不会违反任何适用的法律、法规、政策及公共道德准则，也不会损害任何第三方的合法权益。如因甲方违反前述约定导致乙方被任何第三方起诉或仲裁索赔的，甲方承诺将承担全部法律责任。乙方可以根据本活动专题的要求，编辑甲方提供的素材。

4、乙方支持与提供：

(1)本协议有效期限内，乙方成立项目执行小组，负责所需工作的实施，且与甲方安排的专员建立稳定的沟通与衔接。

(2)乙方保证有合法资质经营广告业务并有能力按照甲方要求完成本活动的全部宣传事宜。

(3)乙方编辑甲方提供的素材时应合理、合法，不得歪曲景区形象或造成其他不利宣传，否则应承担相应的赔偿责任。

**二、 甲乙双方权利与义务：**

1、乙方应当按本协议的具体规定为甲方推广本活动，如因乙方原因（除不可抗力外）导致甲方的部分或全部推广资源不能按规定发布，甲有权要求乙方在乙方提供的广告网络平台上为甲方发布价值相当于未正常发布的推广资源作为补偿。具体的发布时间、发布位置等由甲方协商确定。

2、本协议规定的任何推广资源，未经乙方书面同意，甲方不得退换；甲方不得转售、转让本协议项下的推广资源。甲方必须在推广开始刊登10个工作日前，将其物料内容以乙方要求的文件格式提供给乙方，该物料内容文件的规格、大小应该严格符合乙方的规定，否则乙方有权延迟或拒绝发布。

3、乙方有权审查甲方提供的广告内容，对不符合法律、法规或乙方有理由相信如果发布将给乙方带来不利影响的广告，乙方有权要求甲方进行修改；在甲方按照乙方要求进行修改前，乙方有权拒绝发布该广告。

4、甲方确保其提供给乙方的全部信息拥有版权或其他合法权利，可以授权乙方使用该等信息，并向乙方提交相应的版权授权书。在本协议有效期内，乙方及乙方关联企业所属的各网站均可以使用甲方提供的所有资料。

5、在本协议有效期内，甲方如需变更推广的内容，需提前5个工作日按乙方的要求提供变更的物料。乙方应配合完成推广内容的变更。

6、如甲乙双方要求提前终止合作，应在原定刊期前10个工作日以书面形式通知对方且得到对方书面确认。

**三、付款说明**

本合同费用由甲方及所属子公司分摊，甲方及所属子公司向乙方支付合同总金额为人民币 （小写： 元整）。

1、付款方式：分二次付款

(1)甲方应于本合同签订十五个工作日内向乙方支付合同额的60%，即人民币 （小写： 元整）。

(2)宣传活动执行完毕且乙方提交项目总结报告经甲方验收合格后3日内，甲方向乙方支付剩余40%合同尾款，即人民币 （小写： 元整) 。

(3)乙方须向甲方所属子公司开具合同分摊金额等额增值税专用发票（税率6%），发票内容为宣传服务费。

2、乙方银行账户

公司名称：

纳税人识别号：

开户帐号：

开户行:

**四、商业秘密**

1、任何一方对于因签署或履行本协议而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息（以下简称“保密信息”）均应保守秘密，非经对方书面同意，任何一方不得将对方的商业秘密及其他机密资料和信息向第三方泄露、给予或转让该保密信息。

2、除本协议规定之工作所需外，未经对方事先同意，不得擅自使用，复制对方的商标、标志商业信息、技术及其他资料。

**五、不可抗力**

1、“不可抗力”是指本协议甲乙双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、自然灾害、战争、网络堵塞或中断、黑客袭击或任何其它类似事件。

2、遭受不可抗力事件的一方可暂行中止履行本协议项下的义务直至不可抗力事件的影响消除为止，并且无需为此而承担违约责任；但应尽最大努力克服该事件，减轻其负面影响。

3、不可抗力事件或其影响持续超过20日，且甲乙双方无法达成一项合理的解决方案，则任何一方有权以书面通知的方式单方提前终止本协议。

**六、违约责任**

1、本协议经甲乙双方签署即具有法律效力，甲乙双方应当按照本协议的约定切实履行。任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均被视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给对方造成的全部经济损失（包括但不限于律师费、担保保险费）。

2、甲方应按本协议约定的时间和金额向乙方支付全部款项，若甲方未按约定日期付款，则每逾期一日，甲方应向乙方支付相当于逾期未付款项万分之一的违约金，同时乙方有权中止所有项目执行，因此带来的一切责任由甲方负责。乙丙三方未按本协议约定履行义务的，应向甲方支付本协议总金额的30%作为违约金，且甲方有权要求解除本协议并退还已付款项。

3、除本协议另有约定外，一方发生违约行为并收到守约方关于违约行为的书面通知后七天之内仍未能对违约行为作出更正时，守约方可通过书面方式立即终止本协议。甲乙双方清算相关事项，违约方向守约方支付本协议总金额的15%作为违约金。

4、乙方对由于不可抗拒的因素（如火灾、地震、战争、网络故障等）而造成的服务器的死机，不承担任何责任，待恢复后顺延补齐天数。

**七、通知**

1、除本协议另有规定外，一方向另一方发出的通知（包括但不限于本协议项下所有声明、要求、请求或者其他任何意图的传达）均应以中文制作，由授权代表确认后（除非有相反指示，否则本条中列明的各方收件人为各方已指定的授权代表），以专递信函或传真或电子邮件等书面形式及时寄送或传交给相应一方。

2、通知于送达被通知人时起生效；如果是以专递信函方式送达，经专递信函服务提供者确认的递交日为生效日；如果是以传真的方式送达的，传真发出之日的下一个工作日为生效日；如果是以电子邮件的方式送达的，经乙方确认的递交日为生效日。所有通知均应发送至本协议中的地址，直到某方书面通知另一方变更地址为止。

**八、法律适用及争议解决条款**

1、本协议的成立、生效、解释、执行以及因本协议而产生的任何争议的解决均适用中华人民共和国法律。

2、因履行本协议发生的任何争议，甲乙双方应友好协商解决，经协商不能解决争议的，则向甲方所在地的法院起诉。本合同项下，甲方工商注册地作为合同履行地。

**九、 生效条款及其它**

1、本协议自甲乙双方法定代表人或授权代表签字且加签盖印章之日起生效，传真件具有同等法律效力。

2、本合同未尽事宜，可由甲乙双方另行协商确定，通过书面协议方式对本协议作出修改和补充。经过甲乙双方方签署的补充协议是本协议的组成部分，具有与本协议同等的法律效力。

3、本协议（含附件）一式肆份，甲乙双方方各执壹份，具有同等法律效力。

|  |  |
| --- | --- |
| **甲方（公章）：**  | **乙方（公章）：**  |
| 法定代表人(或委托代理人)签名： | 法定代表人(或委托代理人)签名： |
| 签字日期： 年 月 日 | 签字日期： 年 月 日 |

**第六章 磋商响应文件基本格式**

**竞 争 性 磋 商 响 应 文 件**

采购项目编号：

采购项目名称：

（供应商名称）

年 月 日

**附件一**

**响应书**

（恩施旅游集团有限公司）：

依据贵方（项目名称/文件编号）项目采购的磋商邀请，我方（姓名和职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址）提交下述竞争性磋商响应文件正本一份和副本 份。

1、报价表；

2、按磋商文件磋商须知要求提供的有关文件；

在此，授权代表宣布同意如下：

1、将按磋商文件的约定履行合同责任和义务；

2、已详细审查全部磋商文件，包括（补遗书）（如果有的话）；我们完全理解并同意放弃对这上面有不明及误解的权利；

3、同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的的一切数据或资料；

4、与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

电话/传真： 电子邮件：

日期： 年 月 日

法定代表人或法定代表人授权代表签字：

供应商名称（签章）：

开户银行：

账号/行号：

**附件二**

**法定代表人授权书**

(恩施旅游集团有限公司):

 本人 （姓名）为 （供应商名称）的法定代表人，现委托 （姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （项目名称）磋商响应文件、签署合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。代理人无转委托权。

 委托期限： 。

 附：法定代表人身份证明

|  |
| --- |
| 委托人身份证（复印件） |

授权单位（签章）: ＿＿＿＿＿＿

 法定代表人(签字或盖章): ＿＿＿

 签发日期: ＿＿＿年＿＿月＿日

|  |
| --- |
| 代理人身份证（复印件） |

 附:

代理人工作单位: ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

职 务: ＿＿＿＿＿＿ 性别: ＿＿＿＿

身份证号码: ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

**附件三**

**磋商报价表**

采购项目编号：

采购项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 磋商报价（元） | 项目服务期（日历天） | 服务质量标准 | 备注 |
| 小写： |  |  | 含税包干价 |
| 大写： |

注：所有价格均用人民币表示，单位为元，精确到小数点后2位。

授权代表（签字）：

供应商名称（签章）:

报价时间： 年 月 日

**附件四**

**申请人基本情况表**

采购项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 供应商名称 |  |
| 注册地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系方式 | 联系人 |  | 电 话 |  |
| 传真 |  | 网 址 |  |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 住址 |  | 电话 |  |
| 技术负责人业务负责人 | 姓名 |  | 住址 |  | 电话 |  |
| 成立时间 |  | 员工总人数： |
| 营业执照号 |  | 其中 | 财务人员 |  |
| 组织机构代码证号 |  | 高级职称人员 |  |
| 国税登记证号 |  | 中级职称人员 |  |
| 地税登记证号 |  | 初级职称人员 |  |
| 社会保险登记证号 |  | 其 他 |  |
| 开户银行 |  |
| 账号 |  |
| 经营范围 |  |
| 备注 |  |

**附件五**

**人员配备情况**

（1）项目管理机构配备情况表

（2）项目经理简历表

（3）项目经理业绩

**附件六**

**无不良行为查询记录截图**

|  |
| --- |
|  |

注：供应商近三年内无行贿犯罪行为记录，提供企业法人、法定代表人及拟派项目经理无行贿犯罪行为承诺函以及“中国裁判文书网”查询记录截图。

**附件七**

**快手宣传方案**