恩施大峡谷旅游开发有限公司

重庆楼宇电梯冷光屏广告项目竞争性谈判公告（二次）

恩施大峡谷旅游开发有限公司重庆楼宇电梯冷光屏广告项目因第一次竞争性谈判失败，拟对重庆楼宇电梯冷光屏广告项目进行第二次竞争性谈判，欢迎符合条件的投标人前来参加。

**一、项目概况**

1、项目名称：重庆楼宇电梯冷光屏广告项目

2、项目地点：重庆

3、承包范围：重庆

4、项目预算：人民币贰拾万元整（¥200000.00元）（此预算为最高限价，凡供应商报价超过预算被视为投标无效）

**二、项目资格条件**

1、具有法人资格，具有承担相应民事责任的能力；注册资本50万元及以上;

2、业务经营范围含有广告设计、制作、发布与代理等；

3、具有独立承担民事责任的能力;

4、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

5、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

6、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

7、近三年内，在经营活动中没有重大违法记录;

8、法律、行政法规规定的其他条件。

**三、项目范围**

1、方案策划撰写：广告设计制作发布；

2、项目实施：广告上刊。

**四、项目内容及要求**

1、合作单位应以景区提供图片为制作依据进行制作。景区有权对合作单位达不到规模及质量要求的广告要求合作单位返工，所发生的费用由合作单位承担。

2、合作单位在制作、安装、上架及宣传中，必须严格遵照有关制作安装验收规范和质量验收标准进行。

**五、递交响应文件截止时间和谈判时间**

请各投标递交响应文件截止时间：2019年4月29日

1、清单报价；

2、竞争性谈判相应文件内容：

⑴景区楼宇电梯广告设计方案、报价函、广告制作与安装报价预算书及宣传方案；

⑵《营业执照》、《税务登记证》、资质证书复印件并加盖投标单位鲜章；

⑶ 法人身份证明、法人授权委托书、被授权委托人身份证复印件并加盖投标单位鲜章;

⑷ 发包人要求的及承包商认为必要的资料等。

3、竞争性谈判相应文件一式贰份，其中**正本壹份，副本壹份**。报价函均应由投标人授权代表签名并加盖报价人公章。竞争性谈判相应文件的正本、副本均应用信封**密封**。

4、请各投标人务必将竞争性谈判响应文件于2019年4月29日09:00前送至恩旅集团会议室，并同时开标、谈判。

**六、质量要求**

广告制作质量标准：验收标准达到合格等级。

**七、合作期限**

三个月

**八、项目支付方式**

合同签订后支付合同总价的47%，用于合作单位投产,内宣广告牌进场后，安装完成经双方验收合格后，提供结案报告支付合同总价的50％,合同余额3%为质量保证金，待保修期期满后一次性付清。

**九、保修要求**

1、质量免费保修期从广告实际上刊验收合格之日起计算（保修期三个月）；

2、因中标单位质量原因引起的损坏，维修费用由中标单位承担，中标单位须在接到通知后的三日内派人维修，如不能及时维修，景区有权安排人员进行维修，维修费用在中标单位承担。

**十、合同争议及解决方式**

未尽事宜，合同双方友好协商；协商不成，双方均可到景区所在地人民法院提起诉讼。

**十一、其他**

竞争性谈判会议原则上以报价最低的投标单位为中标单位。

**十二、附件**

附件1：报价函

附件2：恩施大峡谷景区重庆楼宇电梯冷光屏广告项目明细表

附件3：法定代表人身份证明书（格式）

附件4：投标人法定代表人授权委托书（格式）

附件4：投标资格证明文件

邀 请 人：恩施大峡谷旅游开发有限公司

地 址：湖北省恩施市沐抚办事处大峡谷景区

邮 编：445029

联 系 人：张先生

电 话：13217185356

**重庆楼宇电梯冷光屏广告项目**

竞

争

性

谈

判

文

件

**建设单位：恩施大峡谷旅游开发有限公司**

**日 期： 二○一九年四月**

附件1

报 价 函

**致：**恩施大峡谷旅游开发有限公司：

我方收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）的竞争性谈判文件，经详细研究，决定参加该项目的报价。

1、愿意按照竞争性谈判文件中的一切要求，提供宣传和服务，报价为人民币大写： 元整；人民币小写RMB： 元。

2、我们现提交的竞争性谈判响应文件为：正本壹份，副本壹份。

3、我们完全理解和接受贵方竞争性谈判文件的一切规定和要求，完全答应竞争性谈判文件中规定的所有条件。

4、如果我方竞争性谈判响应文件被接受，我方将履行竞争性谈判文件中规定的各项要求，按合同约定条款承担我方的责任。

5、若我方成为成交承包商，我方将按照最终结果签订合同，并且严格履行合同义务。本报价函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

报价人（公章）：

地址：

电话： 传真：

网址： 邮编：

被授权人： 年 月 日

附件2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **重庆楼宇电梯冷光屏广告项目明细表** | | | | | | | |  |
| 项 目 | | 画面内容 | 工艺材质 | 尺 寸 | 采购数量 | 社区数量 | 投放时间 | 单 价 | 费用合计 | |
| 楼宇电梯冷光屏广告 | | 恩旅集团旗下景区图片 | LED冷光灯 | 500mm\*720mm | 350块 | 50个以上 | 3个月 |  |  | |

附件3

## 法定代表人身份证明书（格式）

（法定代表人姓名） 在（投标人名称） 任（职务名称） 职务，是（投标人名称） 的法定代表人。

特此证明

（投标人全称）

年 月 日

（公章）

附：上述法定代表人住址：

身份证号码：

电 传：

网 址：

附件4

## 投标人法定代表人授权委托书（格式）

项目名称：

日 期：

致： （发包人名称）

（报价人名称）是中华人民共和国合法企业，法定地址 。

（报价人法定代表人姓名）特授权 （被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理对上述项目的报价、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤消而失效。

被授权人签名： 投标人法定代表人签名：

职 务： 职 务：

投标人公章：

附件5

**投标资格证明文件**

投标方应提供下列资料：

1、营业执照、税务登记证、组织机构代码证、资质证书（加盖单位公章的复印件）。

2、承包商情况介绍 (加盖单位公章)。

3、近期经营业绩、本项目相关的案例及其合同复印件 (加盖单位公章)。

4、投标人确认为有必要的提供的其他资料。