# 咸丰县唐崖土司遗址景区绿化养护服务采购项目招标公告

 咸丰县唐崖土司城址旅游发展有限公司拟对唐崖土司遗址景区2021年度绿化养护服务采购项目进行招标采购，现邀请符合本次招标要求的服务商前来参加投标。

一、采购项目编号：TYCZGS-JQGL202102

二、采购项目名称：唐崖土司遗址景区2021年度绿化养护服务采购项目

三、采购项目预算：伍拾万元（￥500000.00元）（此预算为最

高限价，凡供应商报价超过此预算被视为投标无效）

四、采购内容：唐崖土司遗址景区2021年度绿化养护服务采购项目承包服务。（详见第三章采购需求）

五、 服务商必须具备的基本条件

（一）供应商是在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力及独立企业法人资格，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必要的设备和专业技术能力；具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，参加本次投标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（二）供应商具有工商行政主管部门核发的有效法人营业执照或三证合一证件，供应商不得以分公司名义进行投标，响应文件的单位盖章必须使用其法人公章，分公司盖章无效。

（三）供应商营业执照范围有综合公园管理，在人员、设备、资金、技术等方面具有相应的绿化养护服务能力。

（四）供应商近三年（投标截止日前推36个月）至少具有一项20万元以上的类似绿化养护承包业绩。

（五）供应商应遵守国家有关法律、法令和条例，合法经营。近三年内，在经营活动中无重大违法记录，要求提供“中国裁判文书网”查询记录截图。

（六）供应商在参加投标活动前三年内，未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn) 、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（提供网站查询截图扫描件）。

（七）供应商未出现因非法拖欠劳动者工资而受到行政处理处罚且在行政处理处罚期限内的或因拖欠劳动者工资经人民法院判决且未执行完毕的或未自觉履行完毕的情形。（供应商应作出承诺，否则供应商的投标将被拒绝）。

（八）本项目不接受联合体参与招标。

六、资格审查方式

本次资格审查方式采用资格后审。

七、招标文件获取时间和地点

（一）报名时间：2021年5月6日至2021年5月10日17:00止。

（二）报名方式：请有意向的供应商在报名时间内持法定代表人授权委托书原件、委托代理人身份证、营业执照副本（三证合一）、项目负责人职称证复印件加盖公司鲜章一套到报名地点填写《报名登记表》，须保证所填写内容真实、完整、有效、一致，如因潜在投标人填写信息错误导致的与本项目有关的任何损失由潜在投标人承担。

（三）报名地点：咸丰运营中心（恩施州咸丰县高乐山镇解放路37号供销联社5楼）。

（四）文件获得：下载或直接领取的方法，在采购人指定的网站（[恩施旅游](http://www.1ztour.com/)集团官网http://www.1ztour.com/index.html）下载《投标单位报名表》上下载招标文件或直接向采购人领取招标文件纸质稿。

八、招标保证金

本项目不收取招标保证金。

九、响应文件递交截止时间和送达地点

（一）响应文件递交截止时间：2021年5月10日17:00（北京时间）。

（二）响应文件送达地点：咸丰运营中心（恩施州咸丰县高乐山镇解放路37号供销联社5楼505室）。

（三）逾期送达响应文件的，将不予受理。响应文件递交截止时间是否有变化，请关注本次采购过程中发布的变更公告或澄清修改文件中的相关信息。

十、开标时间及地点

1、开标时间：2021年5月11日下午14:00（北京时间）。

2、开标地点：咸丰运营中心（恩施州咸丰县高乐山镇解放路37号供销联社5楼）。

十一、公告期限：自招标公告发布之日起5个工作日。

十二、发布媒体：[恩施旅游](http://www.1ztour.com/)集团官网（http://www.1ztour.com/index.html）

十三、联系方式：

采购人：咸丰县唐崖土司城址旅游发展有限公司

联系人：张银成

联系电话：15972433386

附件 ：

**咸丰县唐崖土司遗址景区绿化养护服务**

**采购项目**

**招标文件**

项目名称：咸丰县唐崖土司遗址景区绿化养护服务采购项目

项目编号：TYCZGS-JQGL202102

项目采购人：咸丰县唐崖土司城址旅游发展有限公司

二零二壹年五月

**目 录**

[第一章招标公告 3](#_Toc523495138)

[第二章招标须知 5](#_Toc523495139)

[一、总则 5](#_Toc523495140)

[二、招标文件 6](#_Toc523495141)

[三、响应文件的递交及编制 6](#_Toc523495142)

[四、招标报价要求 8](#_Toc523495143)

[五、响应文件的份数、装订和递交 8](#_Toc523495144)

[六、招标评审 9](#_Toc523495145)

[七、确定成交服务商 10](#_Toc523495146)

[八、签订合同 10](#_Toc523495147)

[九、公告、质疑 11](#_Toc523495148)

[十、适用法律 12](#_Toc523495149)

[十一、招标文件的解释权 12](#_Toc523495150)

[第三章采购需求 12](#_Toc523495152)

[第四章招标程序、报价及评分标准 15](#_Toc523495161)

[一、招标及评审步骤 15](#_Toc523495162)

[二、评审标准 16](#_Toc523495163)

[第五章招标响应文件格式 19](#_Toc523495164)

一、商务文件组成.......................................25

[二、技术文件组成 20](#_Toc523495165)

**第一章 招标公告**

咸丰县唐崖土司城址旅游发展有限公司拟对唐崖土司遗址景区2021年度绿化养护服务采购项目进行招标采购，现邀请符合本次招标要求的服务商前来参加投标。

**一、采购项目编号：**TYCZGS-JQGL202102

**二、采购项目名称：**唐崖土司遗址景区2021年度绿化养护服务采购项目

**三、采购项目预算：**伍拾万元（￥500000.00元）（此预算为最

高限价，凡供应商报价超过此预算被视为投标无效）

**四、采购内容：**唐崖土司遗址景区2021年度绿化养护服务采购项目承包服务。（详见第三章采购需求）

**五、 服务商必须具备的基本条件**

（一）供应商是在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力及独立企业法人资格，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必要的设备和专业技术能力；具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，参加本次投标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（二）供应商具有工商行政主管部门核发的有效法人营业执照或三证合一证件，供应商不得以分公司名义进行投标，响应文件的单位盖章必须使用其法人公章，分公司盖章无效。

（三）供应商营业执照范围有综合公园管理，在人员、设备、资金、技术等方面具有相应的绿化养护服务能力。

（四）供应商近三年（投标截止日前推36个月）至少具有一项20万元以上的类似绿化养护承包业绩。

（五）供应商应遵守国家有关法律、法令和条例，合法经营。近三年内，在经营活动中无重大违法记录，要求提供“中国裁判文书网”查询记录截图。

（六）供应商在参加投标活动前三年内，未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn) 、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（提供网站查询截图扫描件）。

（七）供应商未出现因非法拖欠劳动者工资而受到行政处理处罚且在行政处理处罚期限内的或因拖欠劳动者工资经人民法院判决且未执行完毕的或未自觉履行完毕的情形。（供应商应作出承诺，否则供应商的投标将被拒绝）。

（八）本项目不接受联合体参与招标。

**六、资格审查方式**

本次资格审查方式采用资格后审。

**七、招标文件获取时间和地点**

（一）报名时间：2021年5月6日至2021年5月10日17:00止。

（二）报名方式：请有意向的供应商在报名时间内持法定代表人授权委托书原件、委托代理人身份证、营业执照副本（三证合一）、项目负责人职称证复印件加盖公司鲜章一套到报名地点填写《报名登记表》，须保证所填写内容真实、完整、有效、一致，如因潜在投标人填写信息错误导致的与本项目有关的任何损失由潜在投标人承担。

（三）报名地点：咸丰运营中心（恩施州咸丰县高乐山镇解放路37号供销联社5楼）。

（四）文件获得：下载或直接领取的方法，在采购人指定的网站（恩施旅游集团官网http://www.1ztour.com/index.html）下载《投标单位报名表》上下载招标文件或直接向采购人领取招标文件纸质稿。

**八、招标保证金**

本项目不收取招标保证金。

**九、响应文件递交截止时间和送达地点**

（一）响应文件递交截止时间：2021年5月10日17:00（北京时间）。

（二）响应文件送达地点：咸丰运营中心（恩施州咸丰县高乐山镇解放路37号供销联社5楼505室）。

（三）逾期送达响应文件的，将不予受理。响应文件递交截止时间是否有变化，请关注本次采购过程中发布的变更公告或澄清修改文件中的相关信息。

**十、开标时间及地点**

1、开标时间：2021年5月11日上午10:00（北京时间）。

2、开标地点：咸丰运营中心（恩施州咸丰县高乐山镇解放路37号供销联社5楼）。

**十一、公告期限：**自招标公告发布之日起5个工作日。

**十二、发布媒体：恩施旅游集团官网**（http://www.1ztour.com/index.html）

**十三、联系方式：**

采购人：咸丰县唐崖土司城址旅游发展有限公司

联系人：张银成

联系电话：15972433386

**第二章 投标须知**

一、总 则

**1.采购方式及定义**

本次采购采用招标方式（以下简称“招标”），本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

“采购人”指本项目的需求方：咸丰县唐崖土司城址旅游发展有限公司

 “成交服务商”是指：经招标评审小组评审、推荐，采购人依法确定并授予合同的服务商。

“服务”是指：成交供应商按本文件规定向采购人提供的所有服务。

“响应文件”是指：投标服务商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的文件。

**2.合格的服务商**

2.1满足招标公告中服务商资格条件的规定。

2.2满足本文件实质性条款的规定。

**3.适用法律**

本次招标及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

**4.投标费用**

投标服务商应自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

**5.招标文件的约束力**

服务商一旦购买了本招标文件并决定参加招标，即被认为接受了本招标文件的规定和约束，并且视为自招标公告期限届满之日起已经知道或应当知道自身权益是否受到了损害。

二、招标文件

**6.招标文件构成**

招标文件由以下部分组成：

（1）招标公告

（2）招标须知

（3）采购要求

（4）招标程序、最后报价及评分标准

（5）响应文件格式

**7.招标文件的澄清及修改**

7.1任何要求对招标文件进行澄清的服务商，均应在提交首次响应文件截止时间三日前向采购人提问，要求采购人对招标文件予以澄清。

提交首次响应文件截止之日前，采购人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人将在提交首次响应文件截止时间至少3日前，并在本招标文件发布网站上向所有服务商公布。不足3日的，将顺延提交首次响应文件截止时间。

7.2服务商应注意及时浏览网上发布的澄清和修改通知，因服务商原因未及时获知澄清、修改内容而导致的任何后果将由服务商自行承担。

7.3当招标文件、修改通知、澄清内容相互矛盾时，以最后发出的文件为准。

三、响应文件的递交及编制

**8.响应文件编制基本要求**

8.1服务商应当按照招标文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。

8.2服务商提交的响应文件以及服务商与采购人就有关招标的所有来往函电均应使用简体中文。服务商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释响应文件时以翻译文本为主。

8.3除技术性能另有规定外，响应文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

8.4服务商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

8.5响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。

8.6如因服务商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由服务商自行承担。

**9.响应文件的组成**

响应文件应分为“商务文件”和“技术文件”两个部分组成。

9.1商务文件（见第五章商务文件组成）

9.2技术文件（见第五章技术文件组成）

10.响应文件的编制及装订

10.1服务商应将响应文件按顺序装订成册，并编制响应文件资料目录。

10.2响应文件应采用A4规格纸张进行打印并进行胶装装订，对未经装订的响应文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果其责任由服务商承担；

10.3响应文件须加盖服务商单位公章，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。如为授权代表签字，其《法定代表人授权书》应附在响应文件中，否则视为无效响应文件。

**11.投标保证金**

11.1本项目不收取投标保证金。

**12.响应文件有效期**

12.1本项目招标文件内容自招标开标之日算起（60）日历日内保持有效。招标结束后，在有效期内供应商不得改变磋商报价、服务期及承诺的全部义务。响应文件有效期比本文件规定短的，评审小组将视响应文件无效予以拒绝。

12.2在特殊情况下，采购人可于有效期满之前，征得服务商同意延长招标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。同意这一要求的服务商，无需也不允许修改其响应文件，受招标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

四、投标报价要求

13.1服务商须按本次采购约定的采购内容提供全面的服务。

13.2服务商所提供的服务均以人民币报价（包干价）。

13.3服务商总报价应是本项目范围内全部内容的价格体现,包括绿化养护所需机器设备产生的费用、人工成本等各种应有费用。

13.4 对于本文件中未列明，而投标服务商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交服务商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

13.5 成交服务商要详细填写“报价表”中的内容，由法人代表或授权代表签字确认，并加盖单位公章。

五、响应文件的份数、装订和递交

14.响应文件份数和签署

14.1投标服务商应当编制响应文件正本一份，副本二份，须在响应文件封面上清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

14.2响应文件的正本需打印，副本可打印或复印，正本由服务商法定代表人或其授权代表签字。授权代表须将 “法人授权书”（原件）附在正本响应文件中。

14.3除服务商对错处做必要修改外，响应文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由响应文件签署人签字或盖章。

15.响应响应文件的密封和标记、递交

15.1服务商应将响应文件正本和副本密封，并加盖单位公章。不论服务商成交与否，响应文件均不退回。

15.2密封的响应文件应注意：

（1）注明服务商名称，并按招标公告中注明的地址送达；

（2）注明招标项目名称、项目编号及有“在（响应文件提交截止时间）之前不得启封”的字样；

（3）如因标注不清而产生的后果由服务商自负。

15.3未按要求密封和加写标记，采购人给对误投或过早启封概不负责。对由此造成提前开封的响应文件，采购人将予以拒绝，作无效响应处理。

16.迟交的响应文件

采购人将拒绝响应文件提交截止时间之后收到的任何响应文件。

17.响应文件的修改与撤回

服务商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

六、招标评审

18.招标评审小组

18.1 评审小组由采购人组织5名成员。评审小组负责制定评审文件、响应文件的评审、商务服务评议并评分、根据综合评分情况编写评审报告，协助处理质疑等工作。

18.2招标评审小组成员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密。

18.3招标评审小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应招标文件的响应文件按无效响应处理，招标评审小组应当告知提交响应文件的服务商。招标文件内容违反国家有关强制性规定的，招标评审小组应当停止评审并向采购人或者采购人说明情况。

19.招标程序、报价、综合评分

具体详见招标文件第四章。

20.终止招标活动条款

出现下列情形之一的，采购人将终止招标采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

1）因情况变化，不再符合规定的招标采购方式适用情形的；

2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

七、确定成交供应商

21. 招标评审小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

22.采购人从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。

八、签订合同

23.签订合同

23.1采购人与成交服务商应当在成交通知书发出之日起30日内，按照招标文件确定的服务方案以及招标过程中形成的有关事项等签订合同。

23.2采购人不得向成交服务商提出超出招标文件和招标过程达成共识以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交服务商订立背离招标文件确定的服务方案、合同文本等实质性内容的合同。

23.3成交服务商拒绝签订合同的，采购人可以按照从评审报告提出的成交候选服务商中，按照排序由高到低的原则重新确定其他服务商作为成交服务商并签订合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订合同的成交服务商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

23.4招标文件、成交服务服务商的响应文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

23.5签订合同后，成交服务商不得将相关服务进行转包，也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，成交服务商的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，成交服务商应承担相应赔偿责任。

九、成交公告和质疑

24.采购人在成交供应商确定后，在恩施旅游集团有限公司官网上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。公告期为五个工作日。

25. 相关供应商对成交结果、磋商过程有询问或质疑的，可在公告期届满之日起五个工作日内，依据政府采购相关规定，向集中采购机构提出询问或质疑，集中采购机构将按政府采购询问或质疑程序处理。质疑书应当包括下列主要内容：

25.1质疑人的名称、地址、电话及联系人（法人或负责人授权代表）等；

25.2质疑人法人签章和单位公章（质疑人为自然人的，应由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章）；

25.3具体的质疑事项及事实依据；

25.4明确的请求和必要（合法来源）的证明材料；

25.5提起质疑的日期。

特注：未按上述程序规定的必备内容进行质疑的，采购人将不予以受理。

十、适用法律

26.采购单位和服务商的一切招标活动均适用于《政府采购法》、《政府采购实施条例》、财政部文件关于印发《政府采购招标采购方式管理暂行办法》的通知等相关规定。

十一、招标文件的解释权

27．本项目招标文件的最终解释权为采购单位所有。

**第三章 采购需求**

一、唐崖·土司遗址景区2021年6月至2022年6月绿化养护服务项目，以下为绿化养护服务要求：

1.春夏季节（3月—10月）每月绿化养护至少进行4次；

2.秋冬季节（1月、2月、11月、12月）每月绿化养护至少进行2次；

3.如有需要，次数根据绿植生长情况及采购方要求增加，以达到景区内绿化养护标准。

4.绿化养护标准

乔木养护管理标准：

（1）生长势正常，枝叶正常，无枯枝残叶;

（2）充分考虑树木与环境的关系，依据树龄及生长势强弱进行修剪;

（3）及时剪去干枯枝叶和病枝;

（4）适时灌溉、施肥（肥料由项目中标供应商负责），对高龄树木进行复壮;

（5）及时补植，力求苗木、规格等与原有的接近;

（6）病虫害防治（药品由项目中标供应商负责），以防为主，精心管理，早发现早处理。

花灌木（含茶园）养护管理标准：

（1）生长势正常，无枯枝残叶;

（2）造型美观，与环境协调;花灌木可适时开花，及时修剪残花败叶;

（3）根据生长及开花特性进行合理灌溉和施肥（肥料由项目中标供应商负责）;

（4）及时防除杂草;

（5）及时补植，力求种类、规格等与原有的接近;

（6）病虫害防治（药品由项目中标供应商负责），以防为主，精心管理，早发现早处理。

绿篱、色块养护管理标准：

（1）修剪应使轮廓清楚，线条整齐;

（2）修剪后残留的枝叶应及时清除干净;

（3）适时灌溉和施肥、防治病虫害及杂草（肥料及药品由项目中标供应商负责）。

草坪养护管理标准：

（1）根据立地条件和草坪的功能进行养护管理;

（2）草坪草生长旺盛，生机勃勃，整齐雅观，覆盖率达≥90%，杂草率≤5%，绿期240天以上，无明显坑洼积水，裸露地及时补植/补种;

（3）根据不同草种的特性和观赏效果、使用方向，进行定期修剪，使草坪草的高度一致，边缘整齐;

（4）草坪的留茬高度、修剪次数因草坪草种类、季节、环境等因素而定;

（5）草坪灌溉应适时、适量，务必灌好返青水和越冬水;

（6）草坪施肥时期、施肥量应根据草坪草的生长状况而定，施肥必须均匀，颗粒型追肥应及时灌水（肥料由项目中标供应商负责）;

（7）及时进行病虫害防治，清除杂草（药品由项目中标供应商负责）。

二、项目范围：唐崖·土司遗址景区

**第四章 招标程序、报价及评分标准**

根据《政府采购法》、《政府采购实施条例》等相关规定确定以下招标方法、步骤及标准。

一、招标及评审步骤

招标及评审步骤分别依次为招标评审小组对服务商及其响应文件的资格和符合性检查、招标评审小组进行详细评审。

1.资格和符合性审查

1.1招标评审小组要审查每份响应文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的响应文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符没有重大偏离的响应文件。对关键条款的偏离或反对将被认定为是实质上的不响应。招标评审小组决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。但响应文件有不真实不正确的内容的除外。

1.2招标评审小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求服务商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。服务商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.服务商的澄清

2.1招标评审小组要求服务商澄清、说明或者更正响应文件将以书面形式作出。服务商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

3.详细评审

3.1招标评审小组对服务商的响应文件和最后报价进行综合评分。具体详见“评审标准”。

3.2评审时，招标评审小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个服务商每项评分因素的得分。

3.3各服务商的最终得分为所有招标评审小组成员所评定分数的算术平均值。

3.4招标评审小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序（评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序确定，评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序确定）推荐3名成交候选服务商（法律规定可以推荐2家成交候选服务商的情形除外），并编写评审报告。

二、评审标准

1.资格和符合性审查

|  |  |
| --- | --- |
| 审查内容 | 审查标准 |
| 资格审查 | 具有独立承担民事责任的能力 | 具有有效的营业执照或事业单位法人证书（提供营业执照或法人证书原件的复印件） |
| 具有履行合同所必需的专业技术能力； | 提供具有公园综合管理、劳务服务的经营范围的营业执照或相关证明材料复印件 |
| 无重大违法记录 | 公司及法人均无重大违法记录 |
| 主体信用记录 | 通过“信用中国”网站、中国政府采购网查询，服务商未被列入信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（提供反应上述内容的网页截图） |
| 联合体 | 本项目不接受联合体招标 |
| 符合性审查 | 服务商名称 | 与营业执照或事业单位法人证书一致 |
| 法人或授权代表资格 | 有法定代表人身份证明或法人授权委托书 |
| 响应文件签署 | 按招标文件要求进行签字和盖章 |
| 招标报价 | 只有一个有效报价且未超过采购预算金额 |
| 招标有效期 | 符合招标文件第二章第 12.1/12.2 条规定 |
| 采购需求 | 符合招标文件要求的采购需求 |
| 其他要求 | 符合法律、法规和招标文件中规定的实质性内容的 |

以上审查内容必须全部符合审查标准，否则为无效响应文件。

2.商务、技术、价格评审内容及标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 分值 | 评分标准 |
| 商务评审10分 | 投标文件制作 | 3分 | 评审专家根据投标文件制作清晰、规范、易查阅的得3分，否则不得分。 |
| 服务承诺 | 7分 | 服务承诺的全面性、可实施性进行横向比较，第一名得7分，第二名得5分，第三名得3分，第四名及以后得1分。 |
| 技术评审60分 | 实力证明 | 15分 | 有绿化养护服务。有一次景区绿化养护服务加3分，有两次景区绿化养护服务加5分，最高分12分（提供服务合同复印件）；有遗址景区绿化养护服务业绩加3分，最高3分。 |
| 服务内容 | 30分 | 评审专家根据服务商提供的绿化养护服务标准（养护标准、派遣人员数量），进行横向对比，第一名得30分，第二名得20分，第三名得12分，第四名及以后得6分。 |
| 项目进度计划 | 7分 | 评审专家根据服务商提供本项目养护人员数量及养护安排进度的划分详细程度及安排合理性，横向对比，第一名得7分，第二名得5分，第三名得3分，第四名及以后得1分，未提供不得分。 |
| 项目的管理和保障 | 8分 | 评审专家根据服务商提供：1、本项目组织管理的严密性、合理性、全面性，进行横向对比，第一名得4分，第二名得3分，第三名得2分，第四名及以后得1分，未提供不得分。2、本项目的质量保障的全面性、科学性，进行横向对比，第一名得4分，第二名得3分，第三名得2分，第四名及以后得1分，未提供不得分。 |
| 价格评审30分 | 价格评分 | 30分 | 招标评审小组只对资格和符合性检查合格的响应文件进行价格评议，报价分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最后报价最低的服务商的报价为招标基准价，其价格分为30分。其他服务商的价格分统一按照下列公式计算：招标报价得分=（招标基准价/最后招标报价）×价格权值。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 |

第五章 投标响应文件格式

**咸丰县唐崖·土司遗址景区绿化养护服务采购项目**

**投标响应文件**

**项 目 编 号：**

**项 目 名 称：**

**服务商名称 ：**

**日 期 ：**

**一、商务文件组成**

1.商务文件目录

2.投标响应函（附件一）；

3.投标响应文件；（附件二）

4.投标服务商资格证明文件：

（1）法定代表人资格证明文件；（附件三）

（2）法定代表人授权书；(附件四）

（3）有效的营业执照或事业单位法人证书复印件；

（4）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或书面声明

（5）提供有效的税务登记证（“多证合一”的单位只需提供营业执照或事业单位法人证书）

（6）提供参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（附件五）

（7）信用信息查询记录截图。（根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号的规定，各服务商应在本项目招标公告发布之日起到招标截止时间期间，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询主体信用记录，并将信用信息查询记录作为响应文件组成部分）

（8）招标文件“第一章 招标公告”第五条 所要求证件的复印件；

5.本招标文件要求提供的其他资料和需要说明的问题；

6.投标服务商认为需要提供的有关资料。

二、技术文件组成

1.技术文件目录；

2.人员配备；

3.服务内容；

4.项目进度计划；

5.项目的管理和保障；

6.服务承诺；

7.招标服务商认为需要提供的其它文件及资料。

**附件一**

**投标响应函**

公司：

依据贵方（项目名称/文件编号）项目采购的招标公告，我方（姓名和职务）经正式授权并代表（投标服务商名称、地址）提交下述响应文件三份，其中：正本一份，副本二份。

1.报价表；

2.按招标文件招标须知和技术规格要求提供的有关文件；

3.资格证明文件；

在此，授权代表宣布同意如下：

1.将按招标文件的约定履行合同责任和义务；

2.已详细审查全部投标文件；我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力；

3.同意提供按照贵方可能要求的与其招标有关的一切数据或资料；

4.本投标有效期为自招标日起共90个日历日；

5.与本招标有关的一切正式往来信函请寄：

电话/传真： 电子函件：

日期：年月日

招标服务商法定代表人（签章）：

招标服务商名称（签章）：

**附件二**

**报价表**

采购项目编号:

采购项目名称:

|  |  |
| --- | --- |
| 投标总报价(元) | 大写： 小写： |
| 服务周期 |  |
| 服务地点 |  |

投标服务商法定代表人（签章）:

投标服务商名称（签章）：

日期：年月日

 **附件三**

**法定代表人资格证明文件**

公司：

兹有同志为公司法定代表人，代表我公司办理一切社会公务事宜，具有法律效力。

附法定代表人基本情况：

姓名：性别：年龄：职务：

身份证号码：

通讯地址：

电话号码：

邮政编码：

|  |
| --- |
| 法定代表人《居民身份证》扫描件 |

 投标服务商名称（签章）：

法定代表人（签章） ：

日期：年月日

**附件四**

**法定代表人授权书**

XXX公司：

兹授权同志为我公司参加贵单位组织的编号为（项目编号）的（项 目 名 称）采购活动的投标代表人，全权代表我公司处理在该项目活动中的一切事宜。代理期限从年月日起至年月日止。

授权单位（签章）：

法定代表人（签章）：

签发日期：年月日

附：代理人工作单位：

职务： 性别：

身份证号码：

|  |
| --- |
| 粘贴被授权人身份证（扫描件） |

**附件五**

**参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函**

公司：

 (服务商名称) 参加贵公司组织的（项目名称）项目(项目编号：)的采购活动，根据招标文件的规定提交相关资格证明文件。本单位郑重声明如下：

1.参加本项目采购活动前三年内，本单位未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款（根据各地方、各部门明确的听证范围确定较大数额罚款的额度）等行政处罚；

2.参加本项目采购活动前三年内，本单位未受到过全国各级人民政府财政部门依法作出的禁止参加政府采购活动等行政处罚决定；

3.如上述声明内容不实，本单位自愿接受政府采购监管部门按照《政府采购法》关于提供虚假材料的规定给予处罚。

投标服务商名称（签章）：

法定代表人或法定代表人授权代表（签字）:

日期：年月日

|  |
| --- |
| **投标单位报名表** |
| 项目编号：TYCZGS-JQGL202001 |
| 项目名称：咸丰县唐崖土司遗址景区绿化养护服务采购项目 |
| 投标人资格条件 | 1. 具有有效的营业执照或事业单位法人证书（提供营业执照或法人证

书原件的复印件）；（二）提供具有劳务服务、公园综合管理的经营范围的营业执照；（三）公司及法人均无重大违法记录（四）通过“信用中国”网站、中国政府采购网查询，服务商未被列入信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（提供反应上述内容的网页截图）；（五）本项目不接受联合体参与招标。 |
| 投标企业名称 （加盖公章） |  |
| 营业执照注册号（统一社会信用代码） |  | 有效期限 |  |
| 法定代表人或授权代理人（签字） |  | 联系电话 |  |
| 报名时间 |  年 月 日 | 电子邮箱 |  |
|   我公司已认真阅读该项目公告及文件，在规定时间内报名并按时参加投标，保证所提供的资料均真实、有效，若因资料弄虚作假所带来的损失，由我公司独立承担，并放弃此次竞标资格。 注：没有的项目，打“/”。  |
|
|
|
|
|